



FÉDÉRATION DES TRAVAILLEURS
DES INDUSTRIES DU LIVRE, DU PAPIER
ET DE LA COMMUNICATION

Section syndicale des
DERNIÈRES NOUVELLES D'ALSACE

Coup de gueule des commerciaux pub

Suite au mouvement social de novembre 2016 qui avait pour objet de départ « la contractualisation 2017 » un groupe de travail devait se mettre en place et permettre aux commerciaux de participer à la réflexion en apportant des propositions qui vont dans l'intérêt de l'entreprise.

Les commerciaux ont dû attendre 6 mois pour voir enfin la mise en place de ce groupe de travail, qui au final n'en est pas un. Mais plutôt une « boîte à mauvaises idées », puisque leurs idées, leurs propositions ne semblent pas être bonnes... disons plutôt que **si les propositions ne viennent pas d'en haut on ne daigne même pas les examiner...** et nous voyons les résultats aujourd'hui !

Lors de leur première réunion, les commerciaux ont eu la surprise d'apprendre qu'ils n'étaient pas là pour parler de la rémunération mais uniquement de la grille d'objectifs 2018 (qui sera probablement présentée à la réunion commerciale de rentrée du 29/09). La réunion du groupe de travail est devenue une vulgaire chambre d'enregistrement où la seule chose que tout le monde retient est que l'on reste comme ça !

Si nous étions leaders en matière commerciale pour le nouveau modèle économique de la presse, nous serions tous au courant !

Au final les commerciaux ont la sensation que la direction cherche uniquement à gagner du temps puisque 6 mois après le mouvement social ils sont toujours au même stade : **des réunions pour brasser du vent !** Alors que les commerciaux ont mieux à faire.

D'ailleurs, la situation financière des commerciaux est loin de s'être améliorée puisqu'à fin juin, le niveau d'atteinte des objectifs trimestriels des commerciaux du Bas-Rhin, des annonces classées et de Strasbourg n'est que de 22%... bien entendu tout cela est à projeter à l'échelle de notre journal.

Faisons un état des lieux :

- Soit les commerciaux ne sont pas bons, dans ce cas la direction commerciale devrait de toute urgence recruter de bons commerciaux,
- soit le problème est ailleurs...

Pour la FILPAC-CGT il n'y a aucun doute : le problème est ailleurs.

Aujourd'hui, **les commerciaux sont fatigués d'attendre ! Epuisés psychologiquement** qu'on leur propose des dates qui seront finalement reportées ou annulées (pour des raisons de contretemps systématiques).

Le sujet est grave puisqu'on doit leur parler de leur rémunération, ce qui est le nerf de la guerre ! **Cette rémunération est sensée les motiver et être source de chiffre d'affaire pour l'entreprise !** Comment motiver des commerciaux à vendre et à se dépasser dans un contexte pareil.

Nous avons demandé à plusieurs reprises et dans plusieurs instances à la Direction de renforcer la force de vente mais **la seule réponse est de mettre à mal nos commerciaux, à tel point que certains quittent le navire !**

Pourquoi entreprendre cette démolition ? Cela ne vaut-il pas la peine d'investir dans nos équipes et de motiver les commerciaux qui se dépasseront dès lors pour vendre tant le « print » que le « digital » ?

Pourtant des solutions ont été proposées mais la direction commerciale ne veut rien entendre ! Pour une simple raison d'ego ? Ou bien plus sûrement pour ne pas améliorer les résultats ! Une stratégie dans la phase de restructuration drastique qu'envisage le Crédit Mutuel et M. Carli ?

Les commerciaux ont le sentiment que ces groupes de travail sont un leurre et que tout est déjà plus ou moins plié ! La direction commerciale a donc gagné 6 mois... 6 mois durant lesquels **rien n'a été fait pour motiver les troupes alors que l'entreprise est en souffrance avec une forte incidence sur le chiffre d'affaire et les performances individuelles des salariés concernés.**

Le mois de septembre arrivant très vite, les commerciaux souhaitent qu'un accord sur la nouvelle rémunération (fixe, objectifs, commissions, statut, valorisation de l'ancienneté, avantage divers...) soit trouvé rapidement avant la rentrée pour être effective au 1/1/2018 (il est hors de question de reporter à 2019 !).

La FILPAC-CGT ainsi que les équipes commerciales mettront tout en œuvre pour faire cesser au plus vite et d'ici la rentrée cette mascarade qui n'a que trop duré, il en va de l'intérêt collectif de toute l'entreprise.