

La direction et le dialogue social... (Pourtant cher à M. CARLI...)

Les élus FILPAC-CGT du comité d'entreprise sont scandalisés de voir la Direction manquer à ce point de respect vis-à-vis des commerciaux pub et par conséquent de l'ensemble des salariés de l'entreprise.

Le mouvement social de fin 2016 avait pour objet un désaccord sur la contractualisation 2017. Pour sortir de cette crispation il a été décidé à contre cœur de rester en l'état pour l'année 2017, mais la Direction s'engageait à associer le personnel à la réflexion et à la négociation pour 2018 en précisant que les réunions d'un groupe de travail associant des représentants des commerciaux devait démarrer début 2017.

Il aura fallu attendre plus de 6 mois pour avoir un premier semblant de réunion qui se traduit par un quasi monologue car il n'était plus question que les commerciaux proposent ou négocient quoi que ce soit.

Nous avons besoin de nos commerciaux, aujourd'hui encore plus que jamais dans un contexte économique toujours plus difficile. Le Crédit Mutuel va-t-il laisser mettre à mal ses équipes commerciales ? La force commerciale des DNA s'est essouffée. Le sujet est grave ! Leur rémunération est affectée, leur moral l'est encore plus. Certains songent à quitter le navire. Notre entreprise est en train de se vider de sa substance tant au niveau humain qu'au niveau des contenus qu'ils soient publicitaires ou rédactionnels.

Nous voulons renforcer l'esprit d'équipe et améliorer le fonctionnement de l'entreprise : cela doit passer par l'écoute des besoins et des attentes de ses collaborateurs.

Le comité d'entreprise demande :

- Que les propositions des commerciaux soient étudiées au plus vite
- Que les commerciaux aient une vraie réunion constructive dans les plus brefs délais
- Que la direction accepte le changement
- Que la direction accorde enfin sa totale confiance à son équipe commerciale.

Mardi 25 juillet 2017