

# PAS DE JOURNAL PAPIER POUR LE BERRY, LE POPULAIRE ET LA MONTAGNE LE 6 DÉCEMBRE

**L'**annonce de la création d'un nouveau site d'impression confirmée par l'achat de deux lignes rotatives du groupe Amaury (Mitry-Mory), il y a plus de deux ans (février 2022), avait été accueillie comme un espoir par les salariés.

Mais le temps a passé, de nombreuses interrogations sont survenues en voyant la chute des tirages des éditions s'accélérer, la fermeture d'agences et la mise en place d'un PDVA (plan de départ volontaire « autonome ») dans tous les services (70 personnes).

Depuis le début d'année, les IRP demandaient que la direction fasse les prévisions des effectifs au niveau de l'industrie sachant que les nouvelles rotatives seraient plus performantes et que nous n'aurions que nos éditions actuelles.

Malgré notre insistance, depuis cet d'été, nous sommes restés dans l'obscurité avec notre direction, voire

**Malgré notre insistance, depuis cet d'été, nous sommes restés dans l'obscurité avec notre direction, voire dans le déni.**

dans le déni.

Comprenant la réalité, les salariés de l'industrie ont dû faire un mouvement de grève le 26 novembre 2024 pour obtenir des réponses.

Le 5 décembre, à la suite du CSE extraordinaire qui avait été demandé, la direction a présenté aux IRP ce que nous craignons depuis le début : le fonctionnement d'une seule rotative sur deux, engendrant une baisse d'effectif de 21 personnes, en plus des salariés du PDVA, en mettant en place une négociation d'un accord de GEPPMM industrie pour « accompagner » au mieux les salariés dont l'emploi est menacé.

La présentation par la direction, le soir même, aux salariés a été sans appel.

Suivie d'une AG avec le syndicat Filpac

CGT La Montagne,

SNJ et SNJ CGT, **LA NON-**

**PARUTION DE TOUTES LES ÉDITIONS POUR LE 6 DÉCEMBRE** 2024 (*Le Berry, Le Populaire et La Montagne*)

a été votée unanimement par l'industrie (rotative, expédition et maintenance). •

