

NAO : LA GALETTE POUR LES GUEUX

Propositions de la direction :

0,5% d'AG c'est la galette, si vous avez de la chance vous aurez la fève, une AI et si celle-ci est un louis d'or vous pourrez la mettre dans votre PEE (Plan d'épargne d'entreprise).

Petit calcul rapide, sur un salaire de 2 000€ nets, 0,5% d'AG correspond à 7,70€ par mois, cotisations sociales déduites soit 100€ par an. Si vous êtes d'accord tapez 1 sinon veuillez patienter, la direction va continuer à vous humilier et vous mépriser en vous proposant 0,4% si nous ne pouvons pas aboutir à un accord.

Les dirigeants d'AMCOR ont pris la décision d'augmenter les prix chez nos clients. Ces décisions ont un seul objectif : augmenter le salaire des dirigeants (Administration générale) et redistribuer toujours plus de dividendes aux actionnaires.

QUELQUES CHIFFRES

7 ans : depuis 7 ans le groupe AMCOR verse aux actionnaires des dividendes supérieurs au bénéfice en endettant le groupe.

12 millions € : c'est la trésorerie d'AMCOR Barbezieux. Cet argent échappe au calcul de la prime de participation. De plus, elle est prêtée au groupe alors que notre usine sera bientôt en ruine.

302 000 € : il s'agit des *managements fees* liés à l'informatique. Mais lorsque l'expert du cabinet SECAFI demande à quoi cela correspond, la direction parisienne et notre directeur sont incapables de nous fournir une explication claire et vérifiable.

Pour info 302 000 € divisés par 136 salariés, cela fait 2 200 € bruts. Juste de quoi mettre un peu

de beurre dans les épinards.

4,7 millions € : c'est ce que notre site a versé en frais de groupe en 2024 / 2025 soit 15 % du chiffre d'affaire alors que les autres sites versent 6 à 9 % en moyenne.

Même avec l'aide de nos experts, aucune explication cohérente n'a été comprise car le système de calcul est opaque (*Managements fees*).

À ce sujet, les directions successives nous disent que c'est une bonne nouvelle de verser autant de *Managements fees* car tant qu'ils pourront

se goinfrer, nos emplois ne seront pas menacés. Youpi ! Sauf que ce système ne permet pas d'entretenir nos bâtiments (toiture, sol et DREAL) et pire, les prix de nos emballages plus chers que nos concurrents mettent en péril nos emplois.

Les dirigeants d'AMCOR ont décidé d'augmenter les prix chez nos clients. Ces décisions n'ont qu'un seul objectif : augmenter le salaire des dirigeants.

La sécurité et l'hygiène sont deux éléments fondamentaux chez AMCOR. Quelle belle image pour les clients de notre site (Centre d'excellence fromager.)

Ces gens font main basse sur notre argent en donnant en AG non pas du ruissèlement mais du goutte à goutte alors que c'est grâce aux travailleuses et travailleurs de l'usine qu'ils s'engraissent sans aucun scrupule.

Le collectif Filpac CGT demande à l'ensemble du personnel de se manifester auprès des responsables pour appuyer des revendications qui sont légitimes face au réel coût de la vie et non pas un indice INSEE qui ne veut plus rien dire.

Le collectif Filpac-CGT AMCOR Barbezieux. •