L'intersyndicale nationale pour la défense de l'information :

L'information locale, pilier de la démocratie locale, est en danger, nous avons besoin de vous !

1609, c'est le nombre annoncé d'emplois supprimés depuis le début de l'année 2026 dans le secteur des médias. L'information locale n'est pas épargnée. Cela se traduit en presse quotidienne et hebdomadaire régionale par des fermetures d'agences locales (comme à Avallon, Aubigny-sur-Nère et Riom) et moins de journalistes sur le terrain. L'audiovisuel privé est également victime de choix privilégiant les actionnaires ou les gains financiers. À RMC BFM, à six mois d'une élection présidentielle majeure, la direction fait le choix de supprimer la moitié de effectifs des BFM Locales. Quant aux réseaux locaux de Radio France et France Télévisions, leurs programmes se dégradent sous l'effet des coupes budgétaires qui touchent l'audiovisuel public, dont l'avenir même est directement menacé par plusieurs candidats et candidates à la présidentielle.

A la clé, une vie locale moins couverte, des informations municipales moins diffusées, **des citoyens moins informés et moins à même de s'impliquer dans la vie citoyenne** Aux Etats-Unis, la disparition des médias locaux fait l'objet d'une étude annuelle et le constat est glaçant : dans tous les secteurs où les médias locaux ont disparu, l'abstention a augmenté, les sites de désinformation se sont multipliés et on observe une polarisation du paysage électoral. Ce n'est pas ce que nous souhaitons pour notre pays et notre profession.

Pourtant véritable industrie locale, non-délocalisable et pilier fondamental de la démocratie, la presse et les médias locaux participent à la vie économique et sociale de tous les territoires de la République. Imprimeries, fabrication, distribution, portage de presse, etc. Cette stratégie de relocalisation de toute la filière de production doit être promue et rétablie, y compris le papier et l'encre dans une logique de développement durable tant pour l'écologie (ressources renouvelables et productions recyclables ou biodégradables) que pour l'aspect social. Tous les travailleurs et travailleuses du secteur sont désireux de participer à redynamiser tous les territoires de la République, autant dans le milieu urbain que rural.

Dans vos communes et intercommunalités, vous êtes nombreuses et nombreux à soutenir les médias locaux. Nous vous en remercions. Si vous souhaitez, vous aussi, nous soutenir, vous pouvez :

- Adopter une délibération de soutien en conseil municipal pour défendre le maintien des emplois au plus près du terrain
- Sensibiliser les parlementaires aux lois soutenant l'emploi dans la presse, la transparence de ses aides, les radios associatives, le financement de l'audiovisuel public…
- Privilégier l'achat de la publicité dans les médias locaux plutôt que sur les plateformes
- Sensibiliser les candidats et candidates à la présidentielle sur le risque des déserts informationnels et mettre en balance son parrainage
- Solliciter l'Arcom pour exiger des chaînes publiques comme privées le strict respect des obligations liées à l'exploitation des fréquences

Pour bien informer les citoyens, les journalistes ont aussi besoin de s'appuyer sur des relations saines avec les élus locaux, à l'abri de toutes menaces, pressions, entraves. La presse dérange parfois, c'est vrai, et c'est aussi son rôle. Nous comptons sur vous pour :

- contribuer dans vos communes à faciliter notre travail
- passer prioritairement par la presse pour vous adresser à vos administrés, tout en gardant vos réseaux sociaux et diverses publications comme canaux complémentaires

Faisons des médias les lieux de l'animation du débat public !